



LAS MUJERES SON UNA FUERTA MOTRIZ PARA LOS VIAJES Y EL TURISMO, AFIRMA WTTTC

La industria hotelera es el principal empleador de mujeres dentro del sector; representando más de la mitad del empleo femenino

Londres, Reino Unido: En ocasión del Día Internacional de la Mujer, que se celebra este 8 de marzo, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo ([WTTTC](#), por sus siglas en inglés) subraya el papel fundamental de la mujer en el sector de viajes y turismo.

Según los datos de la organización, las mujeres en el turismo representan una parte significativa de la mano de obra del sector, con cerca del 40% del empleo total.

Esto marca un aumento sustancial de 2010 a 2019, destacando un aumento del 24% en el empleo femenino directo dentro del sector, pasando de 38,6 millones a 47,8 millones.

El estudio también reveló que la industria hotelera es el principal empleador de mujeres dentro del sector, representando más de la mitad del empleo femenino.

Julia Simpson, Presidenta y CEO de WTTTC, destaca el impacto positivo de las mujeres en el sector, declarando: "Las mujeres en Viajes y Turismo desempeñan un papel vital. Estamos orgullosos de que nuestro sector sea uno de los mayores empleadores de mujeres del mundo".

"A medida que nuestro sector sigue creciendo, las mujeres tienen un papel clave que desempeñar; tenemos la oportunidad de hacer que Viajes y Turismo sea más resistente e inclusivo. Poner a las mujeres en el centro de Viajes y Turismo será fundamental para asegurar un futuro sostenible para el sector."

El informe revela que el sector empleó una proporción ligeramente mayor de mujeres en comparación con otros sectores a nivel mundial en 2021: 39,3% en comparación con un promedio de 39,2%.

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, estos datos ponen de relieve la importante contribución de las mujeres al sector de los viajes y el turismo y lo describen como un catalizador de la inclusión de género y el empoderamiento a escala mundial.

El WTTC mantiene su compromiso de ofrecer puestos de trabajo con salarios elevados, igualdad de género y fomento del espíritu empresarial a través de las PYME, así como de generar más oportunidades de alto nivel para las mujeres dentro de las grandes empresas.

Los datos completos del informe de Investigación Social y de Medio Ambiente se pueden encontrar en el nuevo micrositio interactivo disponible [aquí](#) , y el informe completo se puede encontrar [aquí](#).